**Порядок оценки заявок,  
окончательных предложений  
участников закупки и критерий этой оценки**

Оценка заявок, окончательных предложений участников закупки осуществляется в соответствии со статьей 22 Закона Приднестровской Молдавской Республики «О закупках в Приднестровской Молдавской Республике» и Постановлением Правительства ПМР от 25 марта 2020г. №78 «Об утверждении Порядка оценки заявок, окончательных предложений участников закупки при проведении запроса предложений».

Заявки, поданные с превышением начальной (максимальной) цены контракта, отстраняются и не оцениваются.

Критериями оценки являются:

* цена контракта (удельный вес критерия-80%);
* квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации.

(удельный вес критерия-20%).

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии оценки заявок | Удельный вес групп критериев оценки | Удельный вес критериев оценки в группе | Максима льное количест во баллов | Параметры критерия | Порядок оценки |
| 1 | 7 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Стоимостные: | 80% |  | 80 |  |  |
| 1.1. | Цена контракта |  | 100% | 80 | Цена, предлагаемая участником закупки, Руб. ПМР | Наибольшее количество баллов присваивается предложению с  наименьшей ценой |
| 2 | Не стоимостные: | 20% |  | 20 |  |  |
| 2.1 | Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации. |  | 50% | 10 | Опыт работы | Наибольшее количество баллов присваивается предложению с предоставлением наибольшего количества копий отработанных контрактов (договоров) прошлых периодов |
| 50% | 10 | Наличие положительных письменных отзывов (характеристик) о качестве выполненных работ и их долгосрочности. | Наибольшее количество баллов присваивается предложению с предоставлением наибольшего количества положительных отзывов прошлых периодов и отсутствием рекламации |