

**Порядок оценки заявок,
окончательных предложений
участников закупки и критерий этой оценки**

Оценка заявок, окончательных предложений участников закупки осуществляется в соответствии со статьей 22 Закона Приднестровской Молдавской Республики «О закупках в Приднестровской Молдавской Республике» и Постановлением Правительства ПМР от 25 марта 2020г. № 78 «Об утверждении Порядка оценки заявок, окончательных предложений участников закупки при проведении запроса предложений».

Заявки, поданные с превышением начальной (максимальной) цены контракта (п /п. 1 п.4), а также условий контракта в части срока поставки (п/п 2 п.7), условий оплаты (п/п 4 п. 4), условий об ответственности по обязательствам, связанных с участием в закупке (п/п 3 п. 6) отстраняются и не оцениваются.

Критериями оценки являются:

- цена контракта (удельный вес критерия – 60 %);
- квалификация участников закупки, в том числе наличия у них финансовых ресурсов, на праве собственности или иной законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации (удельный вес критерия – 40%).

№ п/п	Критерии оценки заявок	Удельный вес группы критериев	Удельный вес критериев оценки в группе	Максимальное количество баллов	Параметры критериев	Порядок оценки
1	2	3	4	5	6	7
1	Стоимостные:	60%		60		
1.1.	Цена контракта		100%	60	Цена, предлагаемая участником закупки, руб. ПМР	Наибольшее количество баллов присваивается предложению и наименьшей ценой
2	Не стоимостные:	40%		40		
2.1	Квалификация участников закупки, в т.ч.		50%	20	Опыт работы	Наибольшее количество баллов присваивается

	<p>наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации</p>		50%	20	<p>Наличие положительных письменных отзывов (характеристик) о качестве выполненных работ и их долгосрочности</p>	<p>предложению с предоставлением наибольшего количества копий отработанных контрактов (договоров) прошлых периодов</p> <p>Наибольшее количество баллов присваивается предложению с предоставлением наибольшего количества положительных отзывов прошлых периодов и отсутствие рекламации</p>
--	---	--	-----	----	--	--