

Порядок оценки заявок, окончательных предложений участников закупки и критерий этой оценки.

Оценка заявок, окончательных предложений участников закупки осуществляется в соответствии со статьей 22 Закона Приднестровской Молдавской Республики "О закупках в Приднестровской Молдавской Республике" и Постановлением Правительства ПМР от 25 марта 2020г. №78 «Об утверждении Порядка оценки заявок, окончательных предложений участников закупки при проведении запроса предложений».

Заявки, поданные с превышением начальной (максимальной) цены контракта, отстраняются и не оцениваются.

Критериями оценки заявки, окончательного предложения участника закупки являются:

- цена контракта (удельный вес критерия - 60%);

- квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом закупки, и деловой репутации (удельный вес критерия - 40%).

№ п/п	Критерии оценки заявок	Удельный вес групп критериев оценки	Удельный вес критериев оценки в группе	Максимальное количество баллов	Параметры критерия	Порядок оценки
1	2	3	4	5	6	7
1.	Стоимостные:	60%		60		
1.1.	Цена контракта.		100%	60	Цена, предлагаемая участником закупки, руб. ПМР	Наибольшее количество баллов присваивается предложению с наименьшей ценой
2.	Не стоимостные:	40%		40		
2.1.	Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом закупки, и деловой репутации.		50%	20	Опыт работы	Наибольшее количество баллов присваивается предложению с предоставлением наибольшего количества копий отработанных контрактов (договоров) прошлых периодов
			50%	20	Наличие положительных письменных отзывов (характеристик) о качестве выполненных работ и их долгосрочности.	Наибольшее количество баллов присваивается предложению с предоставлением наибольшего количества положительных отзывов прошлых периодов и отсутствием рекламации.