Обоснование начальной (максимальной) цены контракта

ИЗГОТОВЛЕНИЕ И УСТАНОВКА ОФИСНЫХ ДВЕРЕЙ

Дата подготовки обоснования начальной (максимальной) цены контракта: 16.03.2021 года

Используемый метод определения начальной (максимальной) цены контракта: Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)

Обоснование выбранного метода обоснования начальной (максимальной) цены контракта: Наличие информации о рыночной стоимости идентичных товаров (работ, услуг)

№ позиции	Наименование товаров	Количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги), штук	Количество источников ценовой информации	Цены поставщиков (исполнителей, подрядчиков) за единицу товара (работы, услуги), рублей			Однородность совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК			НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)
				ООО "Первая оконная компания"	"Мастер-Групп"	"Эко-Пласт"	Средняя арифметическая цена за единицу $<ц>$	Среднее квадратичное отклонение $\sigma=\sqrt{\frac{\sum_i (ц_i-<ц>)^2}{n-1}}$	Коэффициент вариации цен V (%) *(не должен превышать 33%)* $V = \frac{\sigma}{<ц>} * 100$	Расчет НМЦК по формуле: v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги); n - количество значений, используемых в расчете; i - номер источника ценовой информации; $ц_i$ цена единицы товара (работы, услуги) $НМЦК^{рын} = \frac{V}{n} * \sum_{i=1}^{n} ц_i$
1	Двери офисные	2	3	7 958,51	8 058,15	7 650,00	7 888,88	212,80	2,70	15 777,76
	ОБЩАЯ НМЦК, руб.									**15 777,76**